



| من فعاليات المعرض الجرافيكي

## «البحرين الجامعية» تنظم المعرض الجرافيكي



في نهاية كل عام دراسي يكون مخصصاً للتصميم الجرافيكي ويشتمل على أعمال الطلاب من السنة الأولى وحتى السنة الرابعة.

بالإضافة لأعمال الخريجين، مضيئة أن هذه السنة تشمل 11 خريجاً، كل طالب يقوم بإعداد بحث معين في مجال الجرافيك وفي نهاية العام يقوم بتطبيق هذا البحث.

ولفتت إلى أنه من خلال المعرض، يتم عرض عدة مشاريع للطلاب، بعض هذه المشاريع تتضمن حملات توعية عن كيفية أن يكون الإنسان إيجابياً في التعامل مع أفراد المجتمع.

كما أن هناك مشاريع أخرى تتضمن أعمال إحياء التراث، بالإضافة إلى مشاريع تتضمن تصميمات للحلوى والمخبوزات.

مبينة أن البحث يكون بداية من تصميم الشعار وحتى التغليف والمواد الترويجية كاملة.

وأوضحت أن المعرض يتضمن أيضاً، لجنة تحكيم من شركات الدعاية والإعلان المعروفة ويقومون بتقييم الأعمال وإعطاء درجات للطلاب.

مضيفاً أن المعرض يكون فرصة للطلاب من خلال إيجاد فرص لهم للعمل أو التدريب في شركات الدعاية والإعلان العالمية التي تتم دعوتها لحضور المعرض.

نظمت كلية البحرين الجامعية برعاية مؤسس الجامعة ورئيس مجلس الأمناء د. الشيخ خالد بن محمد آل خليفة، المعرض الجرافيكي السنوي الذي يقيمه قسم التصميم الجرافيكي بالكلية، حيث ضم عرضاً لأعمال الطلبة التي تم إنجازها خلال العام الدراسي بالإضافة إلى عرض 11 مشروعاً للخريجين. وأكد د. الشيخ خالد بن محمد آل خليفة، استمرار دعم مجلس الإدارة لأبنائه الطلبة، لتحقيق كفاءة أكاديمية يتطلبها سوق العمل.

لافتاً إلى أن المعرض هذا العام يزوره أحد خريجي قسم التصميم الجرافيكي في 2008، والذي حرص على الحضور للمعرض من أجل اختيار مواهب جديدة من الخريجين للاستفادة منهم في الحياة العملية. وقال إن خريجي الكلية دائماً يكونون مطلوبين في سوق العمل.

نظراً لأنه لا يوجد أي جامعة في البحرين تقدم برنامجاً بمستوى برنامج التصميم الجرافيكي الذي تقدمه.

وأكد أن الجامعة توفر برامج تدريبية للطلاب من خلال إرسالهم إلى وكالات الدعاية والإعلان العالمية للتعرف على آخر تطورات هذا المجال ولاكتساب خبرات عملية فيه.

إلى ذلك، أشارت مسؤولة قسم تصميم الجرافيك بالكلية د. ليليان حلاق، إلى أن المعرض الذي يقام

## «تويوتا» تركز تقدماً في النمو المستدام بتقديم مركبات أفضل



تمكنت «تويوتا»، بعد مرور 4 أعوام على إعلانها عن رؤيتها العالمية الجديدة، من قطع شوط كبير نحو تحقيق النمو المستدام من خلال تقديم مركبات أفضل من أي وقت مضى. وتطلب ذلك تبني نهج جديد في تصنيع المركبات، مع استهدافها بشكل أساسي لإجراء تطوير نوعي لمنتجاتها ومنشأتها الإنتاجية لتكون أكثر تنافسية. ويستند هذا العمل إلى الأطر الهيكلية العالمية الجديدة لشركة تويوتا «TNGA» التي تدعمها المهارات الفريدة والقدرات الكبيرة لفريق العمل بالشركة.

وقال رئيس شركة «تويوتا» أكيو تويودا: «أطلع لأن يكون العام 2015 استثنائياً بامتياز حيث سنتخذ خلاله خطوات راسخة وجريئة نحو تحقيق النمو المستدام». وأضاف تويودا «يمكننا تحقيق ذلك عن طريق إطلاق طرازات جديدة تتبنى نهج الأطر الهيكلية العالمية الجديدة، وتحقيق الاستفادة القصوى من هذا التوقف المتعمد لعملياتنا من أجل إعادة تقييم الموقف لتعزيز قدراتنا التنافسية». وتابع «واستناداً إلى الهيكل الإداري الجديد الذي قمنا بالإعلان عنه مؤخراً، فمن المهم بمكان أن نتمكن من رفع قدرتنا التنافسية الحقيقية، بما في ذلك تعزيز مواردنا البشرية. وبالإضافة إلى ذلك، نهدف لأن نكون شركة تحقق نمواً مستداماً على نحو متواصل كشجرة مثمرة تتسم بجذع قوي». بدوره، قال الممثل الرئيس للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تاكاوكي يوشيتسوغو: «تهدف الأطر الهيكلية العالمية الجديدة لتويوتا إلى إحداث تغيير جذري في إنتاج مركبات تويوتا من خلال التركيز بشكل أكبر على التناغم بين التخطيط والتصميم لرفع مستوى الكفاءة». وأضاف «سيوفر هذا المشروع المزيد من الحرية في التصميم فضلاً عن تحسين بيئة العمل، في الوقت الذي ستكون المكونات وقطع الغيار قياسية بحيث استخدامها على طرازات مختلفة.. ستتيح هذه الأطر الهيكلية لتويوتا تطوير مركبات تمتاز بأدائها المحسن وجودة تصميمها».

وفي إطار سعيها الدؤوب والمتواصل لتحسين أداء مركباتها بشكل كبير وزيادة جاذبية منتجاتها،

في الوصول إلى تصميم أكثر جاذبية وانخفاضاً مع تحقيق استجابة أفضل في التحكم ومتمعة قيادة لا تضاهي ونظام تصادم أكثر فاعلية يوفر السلامة وراحة البال.

وبعد أن قررت شركة «تويوتا» التوقف المتعمد في عملياتها لفترة من الوقت لزيادة قدرتها التنافسية، قامت بتجديد مشاريع مصانع الإنتاج الجديدة، وعملت على تحقيق الاستفادة القصوى من المصانع والمرافق المقامة حالياً، وتقليص حجم استثمارات رأس المال اللازمة في مصانع الإنتاج عندما يتم إطلاق طرازات مركبات جديدة. كما تعمل «تويوتا» أيضاً على تعزيز القدرة التنافسية لمصانعها عن طريق خفض مستويات المطلوبة من الاستثمار المبدئي إلى حد كبير ومواصلة تعزيز الأداء البيئي والسلامة. ومن أجل رفع درجة جاذبية منتجاتها، تقوم «تويوتا» حالياً بتطوير تقنيات إنتاج من شأنها أن توفر سهولة أكبر من أي وقت مضى في ترجمة وتحويل التصميم والمزايا الجديدة إلى نماذج ملموسة على أرض الواقع. كما تتخذ الشركة المزيد من الإجراءات لتنمية مواردها البشرية للانتقال إلى مرحلة جديدة من النمو المستدام.

اعتمدت تويوتا نهجاً مبتكراً ومتكاملاً لتطوير مكونات توليد الطاقة ومكونات المركبات. كما يتم أيضاً دمج عمليات تطوير المركبات لتعزيز المشاركة الاستراتيجية لقطع الغيار ومكونات توليد الطاقة بهدف الحد من الموارد اللازمة لعمليات التطوير بنسبة 20% أو أكثر. وتمثل مكونات توليد الطاقة العنصر الرئيس لأي مركبة، ويجب أن يتلاءم تطويرها مع تطوير منصة المركبة، والتي تشكل الهيكل الأساسي لجميع المركبات. ومن أجل تعزيز أداء القيادة وكفاءة استهلاك الوقود مع منح المركبة تصميمًا أكثر تميزاً ومستوى أفضل للتحكم، تركز «تويوتا» على التطوير المشترك لأنظمة توليد الطاقة والمكونات للوصول إلى مستوى أكثر انخفاضاً لمركز الجاذبية من خلال جعل المكونات أخف وزناً ومدمجة على نحو أكبر، فضلاً عن اعتماد تصميم موحّد من خلال تنظيم وتنسيق الوحدات المختلفة. وأجرت «تويوتا» عمليات تطوير نوعية في منصات مركباتها الجديدة من خلال إدخال تحسينات مبتكرة على الجزء السفلي من الهيكل وأنظمة التعليق.

وعلاوة على ذلك، أسهمت إعادة تموضع وخفض مستوى مركز الجاذبية لمكونات توليد الطاقة



| د. طارق الحبيب

## افتتاح فرع «مطمئنة» الطبي بـ «جزر أمواج» منتصف مايو

أكد استشاري الطب النفسي، الأمين العام المساعد لإتحاد الأطباء النفسيين العرب أ.د. طارق الحبيب افتتاح فرع مركز «مطمئنة البحرين» بجزر أمواج في منتصف الشهر الحالي، موضحاً أنه سيتم افتتاح فرعي قطر ومكة خلال العام الجاري بعد افتتاح عيادة جزر أمواج.

وتحدثت الرئيسة التنفيذية لمركز «مطمئنة-البحرين» ليندا الجامع، عن جاهزية المركز واستعداده التام لاستقبال المراجعين من داخل المملكة وخارجها.

وأوضحت أن المركز يضم نخبة مميزة من الاستشاريين، الأخصائيين والإداريين المحترفين، ما سيسهم في تقديم خدمات ذات جودة عالية ترضي تطلعات الجميع، مؤكدة اعترافها بالشراكة القائمة بينها وبين د. طارق الحبيب والتي نتج عنها إنشاء أول فرع لمجموعة مطمئنة خارج السعودية. جاء هذا التصريح، خلال لقاء صحافي نظمه إدارة مركز «مطمئنة-البحرين» مع مجموعة من الإعلاميين في فندق الريجنسي. وقال الحبيب خلال رده على أسئلة الصحافيين، إن المركز يسعى في الفترة الأخيرة إلى التوسع في دول الخليج والشرق الأوسط، كما أن هناك خطة جادة للوصول إلى أوروبا وأمريكا من خلال فتح فروع لمركز مطمئنة في عدة دول في الخارج. وأوضح الحبيب أن المركز يقوم بتقديم دورات وورش عمل تستخدم منها 3 جهات بالمجتمع وهم: صناعات القرار والإداريون، الأطباء والمعالجون النفسيون ومسؤولو الصحة النفسية، كما إن هناك دورات وورش عمل متاحة للعامة.

وقام د. طارق بتقديم شرح مفصل عن نوعية الدورات المقدمة من المركز والتي تجاوزت 1000 دورة، بواقع دورة واحدة يومياً تضم ما بين 200-300 متدرب، مشيراً إلى أن هذه الدورات معتمدة من الهيئات والإدارات الصحية حسب سياسة كل بلدة.